



K-VILLAGE

NEIGHBORHOOD LIFESTYLE MALL



คุณจิรยุทธ ชัยวัง
ผู้จัดการฝ่าย Store Planning
บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด

มาถึงวันนี้คุณคงคุ้นเคยกับห้างสรรพสินค้ารูปแบบใหม่ ซึ่งไม่ใช่แค่ร้านรวงต่างๆ ที่ควบรวมอยู่ในอาคารขนาดใหญ่หลังเดียวเหมือนเมื่อก่อน เนื่องจากไลฟ์สไตล์ของผู้คนเริ่มปรับเปลี่ยน เคลื่อนไหวไปเรื่อยๆ ตามยุคสมัยและเทคโนโลยีที่ไม่เคยหยุดนิ่ง ดังนั้นจึงเกิด 'คอมมูนิตีมอลล์' (Community Mall) ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งรูปแบบของห้างฯ เข้ามาต่อเติมเสริมไลฟ์สไตล์ของคนเมืองให้ครบถ้วนสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และในครั้งนี้เราจะพาคุณไปที่ซอยสุขุมวิท 26 เพื่อพบกับ 'K - Village' (อักษร K มีที่มาจากชื่อบริษัทเจ้าของโครงการที่ดำเนินงานโดย บริษัท คณานันต์ จำกัด - Kananan Co.,Ltd.) และนี่ยังนิยามตัวเองเพิ่มเติมว่าเป็น 'เนเบอร์ฮูด ไลฟ์สไตล์ มอลล์' (Neighborhood Lifestyle Mall) ซึ่งมีอีกหนึ่งไฮไลท์ที่คุณจะพลาดไม่ได้กับ 'กูร์เมต์ มาร์เก็ต' (Gourmet Market) ของเดอะมอลล์กรุ๊ป ที่รวบรวมสินค้าชั้นนำจากทั่วทุกมุมโลกมาไว้ให้คุณได้ช้อปปิ้งกลางบรรยากาศที่เป็นกันเอง ภายใต้หลังคาโปร่ง โล่ง สบาย และการ mix & match วัสดุอย่างลงตัว

ก่อนที่จะพาคุณไปเดินชิลล์เอาที่กูร์เมต์มาร์เก็ต ใน K - Village นั้น เราจะพาคุณไปพูดคุยกับ 'คุณจิรยุทธ ชัยวัง' ผู้จัดการฝ่าย Store Planning ซึ่งเป็นหนึ่งในทีมออกแบบจากเดอะมอลล์กรุ๊ปกันก่อน เพื่อถามไถ่ถึงความเปลี่ยนแปลงหลังการดีไซน์กูร์เมต์มาร์เก็ต "เดิมทีตอนที่ทำกูร์เมต์มาร์เก็ตในโครงการ K - Village นั้น ผมเป็นส่วนหนึ่งในทีมออกแบบ ก็จะมีผู้ออกแบบหลักคือ 'คุณอนุพนธ์ รัตตมณี' ส่วนผมจะเน้นหนักในช่วงโปรดัคชั่นที่ลงมือทำมากกว่า โดยแรกเริ่มเดิมทีทางเดอะมอลล์ของเราจะดูแลในส่วนของกูร์เมต์มาร์เก็ตรวมไปถึงพวกไฮมเพรชมาร์ท ซึ่งจะอยู่ในกลุ่ม food hall food court ซึ่งเป็นกลุ่มอาคารแนวราบและส่วนใหญ่ก็จะอยู่ในอาคารของตัวเอง แต่ในโครงการ K - Village นี้จะเหมือนกับเป็นโครงการที่เราทดลองทำคือ การแยกตัวออกไปเช่าพื้นที่ของ K - Village ทำกูร์เมต์มาร์เก็ต"

"ในตอนแรกโจทย์ที่เราจะต้องแก้ก็คือ โครงการนี้

เป็นโครงการที่ไม่ได้อยู่ในห้างฯ ซึ่งจะแตกต่างจากที่เราเคยทำ คือ ถ้าเป็นอาคารที่อยู่ในห้างฯ นั้นก็จะมีพื้นที่ล้อมรอบชัดเจน การออกแบบก็สบายๆ ไม่ยุ่งยากอะไรนัก แต่ตรงนี้เรียกได้ว่าเป็นคอมมูนิตีมอลล์ ซึ่งเป็นกลุ่มอาคาร เน้นการนำเอาอากาศธรรมชาติ นำลมธรรมชาติเข้ามามีส่วนร่วมในการดีไซน์ ทำให้การดีไซน์ต้องแก้ปัญหาใหม่ เนื่องจากจะมีปัญหาต่างๆ เข้ามาเกี่ยวข้องมากมายเต็มไปหมด อย่างเช่น เกี่ยวกับพื้นที่ใช้งาน อาจจะมีเรื่องข้อกฎหมายบังคับเนื่องจากเมื่อไม่ได้อยู่ในห้างฯ ของตัวเอง พื้นที่ก็จะไม่สามารถอยู่ในกรอบเดียวกันได้ แล้วยังมีปัญหาเรื่องของแดดลมฝนต่างๆ เข้ามา มีผลกระทบอีก อีกทั้งทีมงานที่เข้ามาดูแลโครงการนี้ เราจะเน้นหนักไปที่ทีมมัณฑนาการโดยตรง แต่เมื่อเจอปัญหาที่เกี่ยวข้องกับทางสถาปนิก เราก็ต้องใช้สถาปนิกเข้ามาช่วยด้วย"

"เมื่อได้คอนเซ็ปต์จากทางคุณอนุพนธ์แล้ว ทางผมก็จะมีทีมอีกสองคนมาช่วยในการดีไซน์ โดยเราจะ

เริ่มลงตีเทลแบบและเลือกวัสดุ อย่างเรื่องของพื้นนั้น ทางห้างฯ เราใช้เป็นแผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูป (Terrazzo Tiles) มาอย่างยาวนาน ยุคก่อนๆ ก็จะใช้ขนาด 30 x 30 ซม. แต่ในปัจจุบันทางเราก็พยายามของผู้ผลิตให้ทำใหญ่ขึ้น เนื่องจากจะสามารถปูพื้นที่มากกว่า ได้ดีกว่า ซึ่งปัญหาที่เราเจอตามซูเปอร์มาร์เก็ต คือ เราต้องการอะไรที่รองรับการใช้งานแบบ heavy-duty อย่างรุนแรง (หัวเราะ) เนื่องจากจะมีทั้งรถเข็น มีทั้งสินค้าหนักๆ มาลง แล้วเรื่องน้ำก็สำคัญ ซึ่งเราต้องล้างพื้นเป็นประจำ เราไม่สามารถมีพื้นไหนที่จะตอบโจทย์ความต้องการของเราเท่ากับเทอร์ราซโซ นอกจากนั้น เรายังสามารถชุบชีวิตของพื้นได้เรื่อยๆ คือ เมื่อพื้นซีดจางเราสามารถลงแว็กซ์ใหม่แล้วทำความสะอาด ก็จะ สามารถชุบชีวิตของพื้นขึ้นมาได้เรื่อยๆ"

"โดยเทอร์ราซโซที่เราใช้ก็จะเป็นแผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูป ตราช้าง ขนาด 50 x 50 ซม. ที่เราสั่งผลิตเป็นพิเศษ เนื่องจากมีขนาดใหญ่จึงเหมาะที่จะ



พื้นที่ทั้งหมดภายในกูร์เมต์มาร์เก็ตจะใช้แผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูป ตราช้าง ขนาด 50 ซม. x 50 ซม. ที่สั่งทำขึ้นเป็นพิเศษ ให้ความรู้สึกโปร่งโล่ง สะอาด และทำให้สินค้าดูโดดเด่น



สเปซภายในของกูร์เมต์มาร์เก็ตเปิดโล่ง ทำให้ดูโปร่งสบาย พร้อมกับการ mix & match พื้นเทอร์ราซโซสำเร็จรูปเข้ากับวัสดุอื่นๆ ได้อย่างลงตัว



เม็ทหินสีขาวขนาดพิเศษที่ทางดีไซเนอร์เลือกใช้กับพื้นภายในซูเปอร์มาร์เก็ต โดยเน้นเม็ทหินสีขาวเพื่อความสะอาดและสวยงาม



พื้นเทอร์ราซโซสำเร็จรูปในโซนซูเปอร์มาร์เก็ต สะอาด สวยงาม ในขณะที่รองรับการใช้งานหนักหน่วงได้อย่างสบาย

ใช้ในพื้นที่ที่มาก ๆ ได้อย่างรวดเร็ว การทำงานก็จะเหมือนกับการปูกระเบื้องทั่วไปเลย ตอนแรกเราก็อยากได้ขนาด 60 x 60 ซม. ด้วยซ้ำ แต่ทางเอสซีจีไม่แนะนำ เนื่องจากมันจะหนักมากและมีปัญหาเรื่องขอบที่จะต้องเก็บรายละเอียดของงานเยอะกว่าปกติ ส่วนเทอร์ราซโซที่เราเลือกไปนั้นก็จะเป็นแผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูปหน้าพิเศษ คือ เราจะเลือกเม็ทหินที่มีขนาดใหญ่ขึ้นนิดนึง แล้วก็พยายามเน้นเม็ทสีขาวให้เยอะขึ้นกว่าปกติ เนื่องจากว่าโดยปกติแผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูป ทรายข้างนั้นจะมีนํ้าเบรมาให้เลยว่าขนาดเท่าไร อย่างไรก็ตาม ทางเราต้องการอะไรที่แตกต่างก็เลยสั่งทำขึ้นเป็นพิเศษ ซึ่งโดยภาพรวมวัสดุอื่นๆที่มาประกอบก็จะไม่มีอะไรพิเศษนัก ก็จะเป็นวัสดุที่มีใช้กันอยู่ทั่วไป แต่ที่ซูเปอร์มาร์เก็ตของเราจะพิเศษตรงที่ตีซีเอ็นมากกว่า”

“ในงานห้างๆ ยุคแรกๆ นั้นเราจะใช้พื้นเทอร์ราซโซแบบหล่อในที่ แต่เนื่องจากงานประเภทนี้มักจะมีเรื่องของ การซ่อมแซมที่เราต้องคำนึงถึงด้วย ซึ่งห้างๆ จะถูกใช้งานหนักมาก พอจุดไหนแตก จุดไหนมีรอยร้าวเกิดขึ้น การซ่อมจะลำบาก แต่ถ้าเป็นแผ่นสำเร็จรูปเราก็จะสามารถซ่อมเฉพาะแผ่นที่เสียได้ ซึ่งจุดนี้ก็เป็นอีก

จุดหนึ่งที่ทำให้เราเลือกใช้แผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูปอีกทั้งห้างๆ ก็จะต้องมีการรีโนเวทบ่อยมาก คือสองสามปีก็ต้องเปลี่ยนแล้ว พอยุคสมัยเปลี่ยน ดีไซน์ใหม่เข้ามา พื้น ฝ้า ไฟ ผนัง ก็ต้องเปลี่ยนไปตามเวลา แต่เมื่อเราเลือกเทอร์ราซโซแล้วก็สามารถยืดเวลาการใช้พื้นที่ได้นานกว่าการใช้พวกกระเบื้องจีนหรือกระเบื้องยาง พื้นที่เทอร์ราซโซเหมาะสำหรับพวกฟู้ดหรือซูเปอร์ฯ เนื่องจากส่วนนี้เราจะยืดระยะเวลาได้นานในการรีโนเวท ไม่เหมือนกระเบื้องจีนหรือกระเบื้องยาง ซึ่งจะเหมาะกับพื้นที่ที่ต้องปรับเปลี่ยนบ่อยๆ แต่สำหรับพื้นเทอร์ราซโซนั้นอายุการใช้งานจะค่อนข้างยาวนานอน”

หลังจากที่พูดคุยกับคุณจิรยุทธแล้ว เราก็ไม่รอช้าที่จะไปซิวลิ้งค์เข้ากันที่ซูเปอร์มาร์เก็ตใน K - Village กัน ซึ่งคุณสามารถเข้าถึงตัวโครงการได้ทั้งจากถนนสุขุมวิทหรือถนนพระราม 4 โดยตัวอาคารจะตั้งอยู่ประมาณกลางซอยสุขุมวิท 26 บนพื้นที่ 15 ไร่ ซึ่งแบ่งออกเป็นอาคาร A และ B โดยจะมีโซน Fashion & Accessories, Café & Restaurants, Health & Beauty, Lifestyle & Technology และ Gourmet Market ซึ่งพอไปถึงเราก็เข้าไปที่ซูเปอร์มาร์เก็ตในทันที เพื่อจับ

จ่ายใช้สอยในบรรยากาศของซูเปอร์มาร์เก็ตระดับพรีเมียมสไตล์ยุโรป ในขณะที่เดินอยู่ภายในซูเปอร์มาร์เก็ตนั้น เราก็ได้สัมผัสบรรยากาศของซูเปอร์ฯ สูดหรร และโอเคเดียวการเลือกใช้วัสดุที่ผสมกลมกลืนกับงานตีซีเอ็นได้เป็นอย่างดี **BI**

ขอขอบคุณ

- บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด
144 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10240
โทร. +662 310 1128-9 แฟกซ์. +662 310 1797
- K - Village
93, 95 ซอยสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร. +662 258 9919-21 แฟกซ์. +662 258 1800
- บริษัท สยามปูนซีเมนต์ขาว จำกัด
โทร. +662 586 2229-30
www.siamwhitecement.com
E-mail: siamwhite@scg.co.th

แลนดิสทอป
ตราช้าง สนใจแผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูป ทรายข้าง
ติดต่อ : บริษัท เอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด
เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทร. +662 586 6822
www.trachang.co.th