



ASIA'S LARGEST BEACHFRONT SHOPPING

CENTRAL FESTIVAL PATTAYA BEACH



คุณชาติ โกวิทานุพงศ์
ผู้อำนวยการแผนกพัฒนาธุรกิจ
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

‘พัทยา’ เมืองท่องเที่ยวที่ไม่เคยหยุดนิ่ง ด้วยระยะทางที่ไม่ไกลนักจากกรุงเทพฯ อีกทั้งยังมีวิวทิวทัศน์ของท้องทะเลอันสวยงาม นั่นจึงเป็นเป้าหมายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ส่งผลให้อาคารบ้านเรือนต่างๆ ผุดขึ้นมารวดดอกเห็ด ตั้งแต่คอนโดฯ ไปจนถึงรีสอร์ท ทั้งนี้ทั้งนั้นก็เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น และที่สำคัญที่ขาดไม่ได้สำหรับหัวเมืองใหญ่ๆ นั่นก็คือ ห้างสรรพสินค้า ซึ่งก็ถือว่าเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่มาควบคู่กับความเจริญเติบโตขึ้นของเมืองพัทยา และ B-1 ก็กำลังจะพาคุณไปเดินเล่นสบายๆ ที่ ‘Central Festival Pattaya Beach’ ห้างสรรพสินค้าหนึ่งในเครือของเซ็นทรัลที่มาพร้อมกับแนวความคิดใหม่ในความเป็นห้างฯ ซึ่งถึงแม้จะเปิดมาแล้วกว่า 2 ปี แต่ที่นี่ก็ยังคงเหมือนเพิ่งสร้างเสร็จใหม่ๆ จากความคึกคักของพื้นที่และผู้คน ดังนั้นการมาช้อปปิ้งที่พัทยาในครั้งนี้จึงเสมือนได้เดินเล่นริมหาดไปด้วยในตัว

จากการพูดคุยกับ ‘คุณชาติ โกวิทานุพงศ์’ ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกพัฒนาธุรกิจ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) เราได้ทราบถึงแนวคิดและแนวทางการเลือกใช้วัสดุที่ชัดเจนยิ่งขึ้น “ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเมืองพัทยามีเจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งโครงการของชาวต่างชาติที่เข้ามาลงทุน รวมไปถึงโรงแรมและคอนโดฯ ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น เราก็เลยวางแผนที่จะทำศูนย์การค้าขึ้นอีกศูนย์หนึ่ง ซึ่งจะเป็นสเกลใหญ่กว่าเดิมจากศูนย์ฯ ที่มีอยู่และสำหรับตลาดของพัทยานั้นเรียกได้ว่าเป็น mid-market ดังนั้นเราจึงพัฒนาโครงการเพื่อรองรับกลุ่มระดับกลาง ไปจนถึงระดับสูงขึ้นไป เพราะฉะนั้นก็จะมีแบรนด์แฟชั่นต่างๆ ในระดับอินเตอร์เนชั่นแนล”

“ส่วนคอนเซ็ปต์ของโครงการก็เริ่มจากการที่เราได้สถานที่ริมหาด และจากความเป็นเมืองพัทยาที่ทุกคนต่างมุ่งมาเพื่อการพักผ่อน เราก็พยายามที่จะจับเอาคาแร็กเตอร์ความเป็นเมืองพัทยา ซึ่งจะมีบรรยากาศ

ของความเป็นรีสอร์ท เป็นชายหาด และด้วยความที่เป็น holiday spirit เราก็จะนำเอาอารมณ์เหล่านั้นเข้ามาใส่ในศูนย์ฯ แล้วก็มีไอเดียที่จะทำเป็น resort shopping center คือการผสมผสานกันระหว่าง รีสอร์ทและศูนย์การค้าสำหรับช้อปปิ้ง เรียกได้ว่าเป็นที่แรกๆ ในโลกเลยก็ว่าได้ที่ใช้บรรยากาศของความเป็นรีสอร์ท และช้อปปิ้งเข้ามาไว้ด้วยกัน ในบรรยากาศของสถานที่ตั้งริมหาด ซึ่งเวลาเดินอยู่ในศูนย์ฯ ก็จะได้สัมผัสบรรยากาศเหมือนเดินเล่นริมทะเล”

“โดยด้านหน้าจะเปิดโล่งเพื่อเชื่อมโยงกับทะเล ด้วยการใช้นานกระจกขนาดใหญ่ และเพื่อให้ผู้คนที่เดินอยู่ภายในได้สัมผัสกับทะเลอย่างใกล้ชิด นักช้อปปิ้งจะสามารถเดินไปตามร้านค้าต่างๆ ภายในได้ในขณะที่ยังคงสามารถเชื่อมโยงกับวิวทะเลได้ด้วย และก็มีการทำเอาแสงธรรมชาติเข้ามาใช้ มีการนำเอาวัสดุที่เกี่ยวกับทะเล โดยเฉพาะการนำเอาแผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูป (Terrazzo Tiles) ที่ทำให้เป็นเหมือนบรรยากาศ

ของทะเล ของผืนทราย ซึ่งก็มีการนำมาใช้เพื่อให้ผสมกลมกลืนกันไปทั้งหมด ทั้งภายในและภายนอกอาคารร่วมกับวัสดุอื่นๆ โดยจะเห็นได้ว่า ก็จะมีทั้งกระเบื้องซีเมนต์ตกแต่งพื้น ทั้งเหล็ก ทั้งผ้าใบ ซึ่งจะเชื่อมโยงภายนอกสู่ภายในศูนย์ฯ”

“เนื่องจากตัวโครงการเป็นอาคารสาธารณะดังนั้นการเลือกวัสดุจึงต้องคำนึงถึงการบำรุงรักษาด้วย ซึ่งเราก็เลือกวัสดุที่คงทนถาวร ไม่ต้องดูแลมากนัก ราคาที่ต้องไม่แพงมาก และการที่เราเลือกใช้แผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูปนั้น นอกจากเรื่องการบำรุงรักษาที่ไม่ยุ่งยากแล้ว แผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูปก็ยังแสดงออกถึงบรรยากาศของหาดทราย ความเป็นทะเล สื่อถึงความเป็นรีสอร์ท สามารถสะท้อนไอเดียของความเป็นผืนทราย เพราะฉะนั้นเราก็เลยอยากจะได้แผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูปเพื่อมาตอบสนองตรงจุดนี้ ซึ่งเราก็เลือกหาวัสดุมาหลายตัวเหมือนกัน เพราะเราใช้กับพื้นที่ที่ค่อนข้างเยอะ



พื้นแผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูปบริเวณร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดในโซน Food Hall ชาวสะอาดตา ในคอนเซ็ปต์ของพื้นที่ริมชายหาดที่ตกแต่งอย่างเรียบง่าย



เฟอร์นิเจอร์ไม้ประกอบกับพื้นแผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูปโทนสีครีม
ที่ให้บริการแก่เสมือนเดินอยู่ริมหาดทราย



พื้นแผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูปสีขาวภายใน Food Hall เรียบง่ายและดูสะอาดตา



แผ่นพื้นเทอร์ราซโซสำเร็จรูปผสมกลมกลืนไปในทุกๆ ชั้นของศูนย์การค้า



การประยุกต์ใช้แผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูปสีดำภายใน Food Hall
บริเวณโซนขายผลไม้สด

อยู่เหมือนกัน เราก็ลองอยู่หลายยี่ห้อ จนมาลงตัวกับแผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูป โดยที่นี้เราจะสั่งทำเป็นพิเศษ จากแลนต์สเคป トラช่าง ในเครือเอสซีซี เพื่อให้เหมาะสมกับความเป็นหาดทราย เพราะฉะนั้นก็จะมีลักษณะของเม็ดทรายหลายแบบ ส่วนแพตเทิร์นของพื้นก็จะมีลักษณะเหมือนเกลียวคลื่น จากการที่เราใช้วัสดุมาสลับกัน อย่างกระเบื้องสีซึ่งก็จะออกโทนสีเทา และเราก็ใช้สลับสีกับพื้นของแผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูปบ้าง ซึ่งก็จะออกสีเป็นพื้นทราย คือถ้าใช้พื้นที่เป็นแบบทรายอย่างเดียวมันก็จะเปลี่ยนไปโดยรวมก็จะเป็นแพตเทิร์นที่ดูเหมือนคลื่นซึ่งชัดมาจากฝั่งชายหาดแล้วค่อยๆ เคลื่อนเข้ามาภายในศูนย์ฯ ซึ่งทั้งหมดนี้ก็จะเป็นภาพรวมของ Central Festival

Pattaya Beach แห่งนี้”

และนั่นก็คืออีกหนึ่งแนวคิดในการออกแบบศูนย์การค้าที่ผู้ออกแบบได้นำเอาความได้เปรียบทางด้านตำแหน่งที่ตั้ง วิถีทัศน์ และการประยุกต์ใช้วัสดุอย่างเหมาะสม เพื่อให้กลมกลืนไปกับวิถีความเป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างพัทยา เมืองที่ผู้คนต่างก็คิดว่าคงจะคลาดล่าไปด้วยแสงสีและนักท่องเที่ยว จนอาจจะลืมบรรยากาศของธรรมชาติจริงๆ ไปบ้าง แต่เมื่อใดที่คุณได้เข้ามาสัมผัสกับ Central Festival Pattaya Beach คุณก็จะได้ทวนนึกถึงหาดทราย สายลมและแสงแดดอีกหน ซึ่งคุณอาจจะลืมบรรยากาศการเดินทาง แบบเดิมๆ ในกรุงเทพฯ ไปเลยก็เป็นได้

ขอขอบคุณ

- Central Festival Pattaya Beach
ถนนพญา 1 ระหว่างซอย 7 และซอย 9
CPN Call Center: +662 635 1111
www.centralfestival.co.th
- บริษัท สยามปูนซีเมนต์ขาว จำกัด
โทร. +662 586 2229-30
www.siamwhitecement.com
E-mail: siamwhite@scg.co.th

แลนต์สเคป-**ตราช่าง** สนใจแผ่นเทอร์ราซโซสำเร็จรูป トラช่าง
ติดต่อ : บริษัท เอสซีซี แลนต์สเคป จำกัด
เลขที่ 1 ถนนปูนซีเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทร. +662 586 6822
www.trachang.co.th